

**BL Dawn for the Poor  
MASTER PLAN**

---

**LAYUNIN**

Luwalhatiin ang Panginoon  
Makilala ang Panginoon  
Mapalawak ang kaharian ng Panginoon

**PANGITAIN**

Maging alagad ang mga maralitang taga lungsod tungo sa pag babago ng komunidad para sa kaluwalhatian ng Diyos

**MISYON**

Pasinayaan ang pagpaparami ng mga Sambahay at ang pangangalaga sa pangkalahatang pangangailangan ng mga Maralitang taga lungsod ng Metro Manila at iba pang karatig lugar

**Misyong ng bawat Komunidad**

Welfareville - Makabuo ng 1 “Sambahay” sa bawat block ng Welfareville (41 blocks) sa 2010.

Cogeo - Makabuo ng 3 “Sambahay” sa bawat 1 sitio ng Cogeo (Kamandag 1 & 2, Tagisan at Bibit) sa 2010.

Calapan - Makabuo ng 2 “Sambahay” sa bawat Baranggay (Calero/Salong, Ilaya, Bagong Pook at Dulong Calero.) sa 2010.

Trece - Makabuo ng 2 “Sambahay” sa bawat block (75 blocks) ng Phase 1 Southville sa 2012.

Pandacan - Makabuo ng 3 “Sambahay” sa Komunidad ng Pandacan 2009.

Marilao - Makabuo ng 3 “Sambahay” sa Northville 4-A 2010.

**KAUGALIAN (CORE VALUES)**

- ❖ Panalangin (Efeso 6:18, Mateo 18:20)
- ❖ Kapangyarihan ng Bibliya (Awit 119:105-106)
- ❖ Ebanghelyo at Pagiging Alagad (Mateo 28:19-20)
- ❖ Pagtanggap at Komunidad (Juan 13:34-35)
- ❖ Pagpapalakas “Empowerment” (1 Corinto 12:14)
- ❖ Karakter at Integridad (1 Tim. 3:1-12)
- ❖ Komitment {sa Diyos at sa team} - (Rom.12:1; John 17:22-23; Hebrews 12:1-2)

**KEY RESULT AREA (KRA) I: EPEKTIBONG PANALANGIN**

- **Layunin #1: Bawat manggagawa ng BL ay may malalim at personal na panalangin sa kaniyang pamumuhay.**
  - *Estratehiya: Paggabay sa panalangin at paghubog upang maging alagad.*
  - *Estratehiya: Kaayusan ng pagkakaroon ng mga kaagapay sa panalangin (“accountability partners”).*
  - *Estratehiya: Pagkakaroon ng mga Prayer Partners*
- **Layunin#2: Ang bawat komonidad ng BL ay lubusang mapuno sa panalangin.**
  - *Estratehiya: Magkaroon ng Lingguhang dalanginan ( Sa Opisina at sa bawat komunidad).*
  - *Estratehiya: Magkaroon ng mga prayer walks sa bawat komunidad sa bawat buwan.*

- **Layunin #3: Magkaroon ng halos 6,000 prayer partners na mananalangin ng regular para sa ministryo.**
  - *Estratehiya: Pagkakaroon at pamamahagi ng 30-day prayer guide.*
  - *Estratehiya: Regular na pamamahagi ng mga buwanang prayer letter sa OMF.*
  - *Estratehiya: Pagsanay at pag follow-up sa mga lokal na misyunero upang mapalago at mapaunlad ang kanilang kakayanan sa paggawa at pamamahagi ng sariling prayer letter.*

## **KRA II: Pag papalakas ng mga lokal na lider.**

- **Layunin #1: Ang mga lokal na lider ang mga pangunahing tagapanguna ng CMM.**
  - *Estratehiya: Pag kakaroon ng Jonathan Training taunan sa bawat komunidad.*
  - *Estratehiya: Pag kakaroon ng buwanang ministry team meetings/trainings ng CMM.*
  - *Estratehiya: Pag kakaroon ng exit strategies para sa taga labas at lokal na manggagawa.*
- **Layunin #2: Ang mga lokal na lider ay aktibong lumalahok sa participatory worship.**
  - *Estratehiya: Saluhang pagpapadaloy ng Bible studie at worship.*
  - *Estratehiya: Pamamahagi ng mga kapakipakinabang na Bible study materials.*
  - *Estratehiya: Pag gamit ng inductive Bible study method.*
  - *Estratehiya: Pag gabay ng mga manggagawang hindi taga komunidad.*
- **Layunin #3: Ang mga lokal na lider ay aktibong humahayo sa mga ibang komunidad upang magbahagi ng Salita ng Diyos sa pamamagitan ng mga “creative o malikhain” na ministryo.**
  - *Estratehiya: Manalangin para magkaroon ng “mobilization coordinator.”*
  - *Estratehiya: Manalangin para sa paghayo at mga pagsasanay tungkol sa pagmimisyon.*

## **KRA III: Malawakang Pag ebanghelyo**

- **Layunin #1: Ang bawat manggagawa ng BL ay maka pamahagi ng Ebanghelyo sa isang di pa mananampalataya sa loob ng isang linggo.**
  - *Estratehiya: Evangelism trainings*
  - *Estratehiya Pag subaybay ng mga lider ukol sa kanilang pag lago sa pag eebanghelyo.*
  - *Estratehiya: Pamamahagi ng materyales sa pag ebanghelyo.*
  - *Estratehiya: Pagkakaroon ng “growth groups” (GG) sa lahat ng mga komunidad ng Bukang Liwayway.*
- **Layunin #2: Bawat programang sosyal ng BL ay maging kaparaanan ng pag ebanghelyo.**
  - *Estratehiya: Ang magulang ng mga iskolars ay kinakailangang dumalo sa linghang pag aaral ng Bibliya.*
  - *Estratehiya: Ang mga manggagawa sa livelihood ay kinakailangang dumalo sa linghang pag aaral ng Bibliya.*
  - *Estratehiya: Ang mga Health trainings ay dapat may bahagi ng Gospel-sharing*
  - *Estratehiya: Ang mga Magulang ng mga mag-aaral ng Pre-school ay buwanang mabahaginan ng Salita ng Diyos.*
- **Layunin#3: Ang bawat komunidad at dapat mag karoon ng malawakang pamamahagi ng ebanghelyo ( 2 sa loob ng isang taon )**
  - *Estratehiya: Evangelistic concert/programs*
  - *Estratehiya: pamamahagi ng mga babasahin sa mga kabahayan*
  - *Estratehiya: Film-showings*
  - *Estratehiya: Mga palaro*
  - *Estratehiya: Community Service*

- *Estratehiya: Medikal at Dental Misyon*

#### **KRA IV: Mabungang paglinang ng mga Alagad**

- **Layunin #1: Ang bawat manggagawa ng BL ay kinakailangang maging bahagi ng pag didisipulo, at maging alagad.**
  - *Estratehiya: Pag kilala at paghubog ng mga bagong lider*
  - *Estratehiya: Pagkakaroon ng mga Trainings para sa mga disciplers and disciples.*
- **Layunin #2: Ang buong pamilya ay gawing mga alagad.**
  - *Estratehiya: Pag kakaroon ng Marriage enrichment seminars.*
  - *Estratehiya: Pag kakaroon ng Pre-marital counseling para sa mga hindi kasal ,at pag kakaroon ng Kasalang Bayan*
  - *Estratehiya: Mag karoon ng mga contacts mula sa pre-school programs.*
  - *Estratehiya: Pag kakaroon ng Seminars at pag gabay sa mga kabataang kasapi sa BL upang abutin ang kanilang mga pamilya.*
  - *Estratehiya: Manalangin na magkaroon ng Parenting Seminars at Family Camp.*

#### **KRA V: Komunidad na si Kristo ang Sentro ng kabuuang Paglago**

- **Layunin #1 (youth program): Bawat iskolar at kanilang magulang ay aktibong kalahok sa mga pag aaral ng bibliya**
  - *Estratehiya :Ang BL Educational Assistance Program ay mag pakita ng pag mamahal ng Diyos sa mga kabataan napapriwara. Manalangin na magkaroon ng 1,000 iskolar sa hinaharap.*
  - *Estratehiya: Ang BL Child Development Center at “Munting Alagad” program ay mag pakita ng Pagkalinga ng Diyos sa mga munting bata at sa kanilang kapamilya.*
  - *Estratehiya: Ang mga Youth programs ay mag papalaganap at makatulong sa pagiging malikhain, at makita ang nais ng Diyos para mga kabataan (Creative Ministry).*
  - *Estratehiya: Ang taunang youth camp, kid’s camp at leadership camp ay ma I promote ang pagiging lider at pag ebanghelyo sa mga kabataan.*
- **Layunin #2 (Pangkalusugan): Ang bawat bahay sambahan ay magkaroon ng isang manggagawa na tutugon sa pangkalusugan na maari ring mag turo sa iba (Primary Health Worker).**
  - *Estratehiya :Lingguhang trainings*
  - *Estratehiya : Pag linang ng mga bagong magiging health worker trainers*
  - *Estratehiya: Pag papanalangin at pag bisita sa mga may sakit.*
  - *Estratehiya: Pag bahagi ng salita ng Diyos sa mga dumadalo ng mga seminars at sa mga bumibili ng gamot.*
  - *Estratehiya: Maghanap ng madali, legal na paraan ng pamamahagi ng murang gamot sa bawat kamonidad.*
- **Layunin #3 (Programang Pang kabuhayan at Kooperatiba): Bawat miyembro ng livelihood programs at kooperatiba ay aktibong kalahok sa mga pag aaral ng Bibliya.**
  - *Estratehiya: Ang Livelihood programs ay nag papakita ng pag alala ng Diyos sa kahirapan at upang mag karoon ng maayos na pamumuhay.*
  - *Estratehiya: Ang Livelihood programs ay tumutulong sa pag bibigay ng kumpiyansa at pag asa sa mga maralitang taga lunsod.*
  - *Estratehiya :Ang Multi-purpose cooperative ay mangangalaga sa turo ng Diyos sa kung paano ang maging tapat na tagapangalaga at malikhain .*
  - *Estratehiya: Ang pagtuturo sa lahat ng mga miyembro ng kooperatiba na kung paano ang isang programang pang kabuhayan ay si Kristo ang sentro.*

- *Estratehiya: Maghanap ng mga partnership (hal: Saganang Biyaya kay Kristo foundation, CCT, MMP) na makakatulong sa pagpapaunlad pinansyal ng mga maralitang lungsod.*